



シックス・アパート

「炎上」リスクにも配慮

新サービス「Voxs ボンサード・グループ」は、共通の趣味などを共有するVoxs利用者がブログ記事や写真などを共有できる「Voxsグループ」と呼ばれるサービスの企業版。投稿した記事やコメントがインターネット全体に公開される通常のブログサービスと異なり、あらかじめ公開範囲を三段階に設定した。

具体的には、グループ内の記事や写真などがネット全体に公開され、Voxsにユーザー登録をすれば誰でも記事やコメントの投稿ができる「公開グループ」、記事はネット全体に公開されるが、記事やコメントの投稿に

「招待制公開グループ」を選ぶ。ソーシャル・ネットワークワーキング・サービス(SNS)最大手のマイクロシイでも企業が「公認コミュニティ」を開設

「世界遺産クチコミ紀行」に書き込まれた記事を、C2cubeの解析技術で「ネガティブ」、「ポジティブ」の二つの評価に自動仕分け。各世界遺産に対する好感度を計算してランキング表示し、同コーナーでは、フォ

「エアプラスなど出店 セカンドライフ 電子航空券を販売

国際線航空券をインターネットで販売する旅行会社のエアプラス(東京・港)など三社は仮想空間「セカンドライフ」に出店した。三社は五月に始めた従来のサービスと同様に電子航空券(eチケット)を販売。各国地域の観光情報やイベント情報を入手できる機能も持たせ、航空券の購入意欲を高める。

エアプラスと日本システム開発(東京・新宿)、デジタルハリウッド・エントテインメント(東京・千代田)の三社が共同で、海外航空券自動販売機「イーナ・ドット・ト

ラベル」を出店した。中国や韓国、ハワイなど行き先の国・地域ごとの自動販売機の画像を表示し、航空券の検索から購入までの一連の手続きが即座に完結するようにした。支払いはクレジットカード決済と銀行口座からの振り込み。

自動販売機からは各国・地域の政府が提供する観光情報に接続できるようにした。また、世界各地のイベント情報を提供するアースナビ(東京・港)と提携。各地のミュージカルやスポーツ、美術展などの情報も入手できるようにした。

電通が広告の制作過程をわかりやすく解説したビデオや紙芝居を提供。小学生がチームごとに分かれて、「チョコレート」など具体的な商品の広告を企画・制作する。携帯電話の普及などで情報がはばらちる中、自分のメッセージを相手に確実に伝えることの大切さを子どもに学んでもらう狙い。

度順に表示

フエル C2cubeと

第一弾として四日、Ccubeが運営する「コミ紀行」好感度計算サイトを「BuzzTunes」

「世界遺産クチコミ紀行」に書き込まれた記事を、C2cubeの解析技術で「ネガティブ」、「ポジティブ」の二つの評価に自動仕分け。各世界遺産に対する好感度を計算してランキング表示し、同コーナーでは、フォ

C2cubeはフォトラベルのコミ情報に関連するブログ記事も合わせて表示する。まず約五百万のブログ(日記風の簡易型ホームページ)を対象に、世界遺産について書かれたブログ記事を抽出して紹介する。

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

セカンドライフに音楽動画

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

「エアベックス・グルー」がインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を使ったプロモーションを始めた。発表

広告を教材に

電通と東京学芸大学は三日、広告を教材に使用した小学生向けの教育プログラムを共同開発したと発表した。小学生が広告

教育プログラム

電通と東京学芸大学は三日、広告を教材に使用した小学生向けの教育プログラムを共同開発したと発表した。小学生が広告